

Председателю диссертационного совета  
Д 212.001.09  
д-ру филологических наук, профессору  
З.Р. Хачмафовой

ФГБОУ ВО «Адыгейский  
государственный университет»  
385000, Республика Адыгея,  
г. Майкоп,  
ул. Первомайская, 208

Уважаемая Зайнета Руслановна!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» выражает согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертационной работе Мясищева Георгия Игоревича на тему «Перлокутивный эффект речевого воздействия блогеров (прагмалингвистический аспект)», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка, и предоставить официальный отзыв.

Приложение: сведения о ведущей организации – 2 л.

Проректор по научной работе и инновациям,  
кандидат химических наук



М.В. Шарафан



## Сведения о ведущей организации

по диссертации Мясищева Георгия Игоревича на тему «Перлокутивный эффект речевого воздействия блогеров (прагмалингвистический аспект)», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО КубГУ
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149
Веб-сайт организации	<a href="http://kubsu.ru">http://kubsu.ru</a>
Телефон организации	8 (861) 219-95-01
Адрес электронной почты организации	<a href="mailto:rector@kubsu.ru">rector@kubsu.ru</a>
Список основных публикаций работников организации по теме рецензируемой диссертации за последние 5 лет	Андронникова О.В., Демина Л.И. Особенности развития сетевых журналов для детей в контексте массовой коммуникации // Известия Саратовского ун-та, 2018. № 18 (2). С. 225-229.
	Колчевская В.А. Средства диалогичности как способ убеждения (в текстах веб-страниц туроператора) // Вопросы теории и практики. Филологические науки. Тамбов: Грамота, 2017. № 11 (2). С. 89-92.
	Колчевская В.А., Хутьыз И.П. Персуазивность: специфика феномена в некоторых типах институционального дискурса // Вопросы теории и практики. Филологические науки. Тамбов: Грамота, 2018. № 2 (80). Ч. 2. С. 391-394.
	Кудинова Т.А., Патюкова Р.В. Специфика статусно-ролевого публичного дискурса: медийный аспект // Вестник Пятигорского гос. ун-та, 2017. № 2. С. 82-85.
	Лучинская Е.Н., Оставшевский А.В. Формирование медийной картины мира в информационном обществе // Вестник Пятигорского государственного университета, 2019. № 4. С. 114-116.
Мосьпан С.А., Пономаренко И.Н., Кондратьева Т.С. Лингвокультурный типаж «чиновник» в художественном и медийном дискурсах // Ученые	

	записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки: научный журнал, 2020. № 1 (6). С. 171-179.
	Патюкова Р.В. Специфика PR- сопровождения при продвижении учреждений культурно-досуговой сферы: коммуникативный аспект // Вестник Пятигорского государственного университета, 2019. № 1, С. 115-118.
	Патюкова Р.В., Оломская Н.Н. Сайт как опосредованный информационно-коммуникативный канал взаимодействия с общественностью // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2020. № 2 (32). С. 177-181.
	Сомова Е.Г., Абрамова Г.А., Вологина Е.В. Стилистические особенности рекламных текстов в блогосфере // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2020. № 4 (34). Т. 1. С. 119-126.
	Сомова Е.Г., Абрамова Г.А., Хлопунова О.В. Стилистические средства рекламного медиатекста // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 2: «Филология и искусствоведение», 2017. № 4 (207). С. 187-193.

Проректор по научной работе и инновациям,  
кандидат химических наук

